

**LAPORAN KINERJA TRIWULANAN  
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MALANG  
TAHUN 2018**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target Tahun 2018					Realisasi Tahun 2018					Keterangan
			TW I	TW II	TW III	TW IV	Total	TW I	TW II	TW III	TW IV	Total	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Meningkatkan Peran Serta Masyarakat dan Dukungan Pemerintah Daerah dalam Pengelolaan Kekayaan Budaya dan Pengelolaan Keragaman Budaya	Persentase Pemberdayaan Kelompok Seni dan Budaya Lokal	10%	10%	15%	20%	55%	10%	15%	18%	20%	63%	
2	Meningkatkan Peran Serta dan Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Seni Budaya	Persentase Partisipasi Masyarakat Dalam Kegiatan Budaya Lokal	5%	5%	6%	6%	22%	5%	5%	8%	10%	28%	
3	Meningkatkan Kompetensi Profesi Pelaku Industri Pariwisata	Persentase Peningkatan Pelaku Industri Pariwisata	6%	6%	6%	6%	24%	6%	5%	7%	6%	24%	
4	Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Malang	Persentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Malang	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	10,50%	0,9%	0,3%	3%	5,76%	10,27%	
5	Tersedianya Jenis dan Paket Wisata Unggulan	Persentase Pengembangan Obyek Wisata	20,5%	20,5%	20,5%	20,5%	82%	25%	25%	20%	12%	82%	

**KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
KABUPATEN MALANG**

TTD

**MADE ARYA WEDANTHARA, SH, M.Si**

Pembina Tk. I

NIP. 19690811 199503 1 002